

## II Commissione consiliare

### Oggetto: "stesura regolamento place pubblicitarie"

Oggi 22.01.2026 alle ore 10.00, in seconda convocazione, sono presenti l'Assessore alle attività produttive Alessia Lionetti, il consigliere Michele Cataldi, nonché il consigliere Giovanni Pierri.

E' altresì presente il Dott. Luigi Orefice responsabile Suap.

Assente il consigliere Marco Cazzorla.

Ad oggi nel nostro Ente non vi è un regolamento in tal senso, ma solo linee che disciplinano la normativa del settore.

Si fa presente che più che redigere un regolamento è essenziale prevedere un vero e proprio piano di gestione delle place pubblicitarie, comprendendo poi all'interno dello stesso provvedimento un regolamento.

Il predetto piano comprende una ricognizione dell'esistente (ovvero delle place insistenti sia su suolo pubblico che su suolo privato, pali bandiera, linee guida per localizzare le aziende), il tutto a cura della Polizia Locale tramite supporto necessario dell'ufficio urbanistica che deve creare una mappa delle place già esistenti, oltre ad una pianificazione del futuro.

A tal proposito la presente commissione chiede che il competente Ufficio Urbanistica predisponga un piano generale degli impianti pubblicitari che, nel rispetto della normativa vigente in materia, preveda: - la pianificazione del territorio comunale attraverso la suddivisione in varie zone e l'individuazione di tratti vari in cui ammettere o vietare la pubblicità; - definizione e classificazione dei mezzi pubblicitari; - definizione e classificazione degli impianti pubblicitari; - norme sulla localizzazione delle diverse tipologie di mezzi e impianti pubblicitari nelle zone e nelle strade individuate dal piano; - definizione delle regole tecnico-esecutive per l'installazione dei mezzi e degli impianti pubblicitari; - ambito di applicazione delle predette regole e eventuali deroghe.

All'interno del regolamento insito nel piano, è necessario prevedere la durata del tempo di installazione degli impianti pubblicitari.

L'ufficio Suap attualmente in assenza del piano, provvede al rilascio di un'autorizzazione temporanea per le pratiche relative all'installazione dei mezzi pubblicitari, ad eccezione di frecce e cartelli installati sulle facciate delle attività commerciali, condizionando il rilascio di una successiva autorizzazione con validità ad esempio di tre anni, da confermare, prorogabile ai sensi dell'art. 26 del vigente regolamento sul canone unico patrimoniale.

Intento di codesta commissione è quello di regolamentare al meglio la gestione degli impianti e mezzi pubblicitari, nel pieno rispetto soprattutto del decoro urbano.

Ci si aggiorna alle prossime sedute, dopo esserci interfacciati con gli uffici competenti (ufficio urbanistica e polizia locale), ma anche stabilire cosa inserire nel regolamento presente nel ridetto piano, tra cui oneri e obblighi a carico dei concessionari dell'impianto etc.

Alle ore 11.15 terminano i lavori della commissione.

L.C.S.  
Alessia Lionetti  
Michele Cataldi  
Giovanni Pierri