



## COMUNE DI SQUINZANO

SETTORE AFFARI GENERALI

### AVVISO PUBBLICO

#### PER LA RICERCA DI SPONSOR PER LA REALIZZAZIONE DEL FESTIVAL DI SQUINZANO E CASALABATE - EDIZIONE 2024

Il Responsabile del Settore Affari Generali, in attuazione della determinazione n.520 del 30/05/2024, rende noto il seguente avviso avente ad oggetto la procedura di evidenza pubblica finalizzata all'individuazione di operatori economici interessati a stipulare contratti di sponsorizzazione con l'Ente, per la realizzazione del Festival di Squinzano e Casalabate - Edizione 2024.

#### PREMESSA

L'Amministrazione comunale di Squinzano pone tra i suoi obiettivi prioritari quello di sostenere eventi capaci di rivitalizzare la città, valorizzando le sue ricchezze e creando occasioni di scambio culturale e di animazione per i cittadini.

A tale scopo, questa Amministrazione, ritenuto opportuno intraprendere iniziative volte a incentivare una maggiore collaborazione da parte del mondo imprenditoriale alla realizzazione delle attività culturali e di spettacolo cittadine, anche ricorrendo a forme di sponsorizzazione coerenti con la disciplina dettata in materia dalle vigenti disposizioni, intende individuare, con il presente avviso pubblico, soggetti disponibili a sponsorizzare la realizzazione di eventi musicali che si terranno nella prossima stagione estiva, nella località balneare di Casalabate, al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati.

Con il presente avviso pubblico non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

L'individuazione dello Sponsor è basata sui principi di trasparenza, concorrenza, pubblicità, imparzialità, efficacia e proporzionalità.

Viste le disposizioni dell'art.43 della legge 27 dicembre 1997 n.449, dell'art.119 del decreto legislativo 18 agosto 2000 n.267 e ss.mm.ii., dell'art.19 del decreto legislativo n.50 del 18 aprile 2016 /2016 e ss.mm.ii., dell'art.120 del decreto legislativo 22 gennaio 2004 n.42 e ss.mm.ii., ai fini del presente avviso pubblico si evidenzia che:

- per "sponsorizzazione" si intende ogni contributo, economico, in beni, servizi o prestazioni, proveniente da terzi, a titolo gratuito, allo scopo di promuovere il proprio logo aziendale;
- per "sponsee" si intende il soggetto promotore/responsabile della procedura di sponsorizzazione;



- per “sponsor” si intende il soggetto privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;
- per “spazio pubblicitario” si intende lo spazio fisico o il supporto di veicolazione delle informazioni di volta in volta messe a disposizione del Comune per la pubblicità dello Sponsor.

- Successivamente alla pubblicazione sul sito istituzionale, il presente avviso potrà essere integrato con schede di dettaglio relative agli eventi, quali progetti speciali, inclusi nella programmazione 2024 e/o riconducibili alla citata proposta progettuale.

-

### **1. SOGGETTO PROMOTORE (SPONSEE)**

Il Comune di Squinzano, di seguito denominato “Amministrazione” , in qualità di soggetto promotore/responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di “sponsee”.

### **2. CATEGORIE DI SPONSORIZZAZIONE**

Le offerte di sponsorizzazione avranno ad oggetto la realizzazione del Festival di Squinzano e Casalabate - Edizione 2024, come meglio descritte nella tabella sottostante.

Le categorie previste sono:

Main Sponsor da € 1000,00 iva inclusa

Gold Sponsor da € 500,00 iva inclusa

Silver Sponsor da € 250,00 iva inclusa

La sponsorizzazione è comunicata principalmente con la presenza del logo dell’azienda e prevede i seguenti benefit di visibilità per le differenti categorie:

<b>MAIN SPONSOR</b>	<b>GOLD SPONSOR</b>	<b>SILVER SPONSOR</b>
Spazio pubblicitario su tutti i materiali ufficiali di comunicazione (manifesti, depliant) con posizione privilegiata all’interno della specifica categoria, opportunamente indicata, in base all’ammontare dell’offerta di sponsorizzazione	Spazio pubblicitario su tutti i materiali ufficiali di comunicazione (manifesti, depliant) con posizione privilegiata all’interno della specifica categoria, opportunamente indicata, in base all’ammontare dell’offerta di sponsorizzazione	Spazio pubblicitario su tutti i materiali ufficiali di comunicazione (manifesti, depliant) con posizione privilegiata all’interno della specifica categoria, opportunamente indicata, in base all’ammontare dell’offerta di sponsorizzazione



Banner verticale o orizzontale di dimensioni anche superiori a m. 2 x m. 1, fornito dallo sponsor e posizionato sopra o sotto il palco, durante tutti gli eventi	Banner orizzontale di dimensioni max m. 2 x m. 1, fornito dallo sponsor e posizionato sotto il palco, durante tutti gli eventi	
Spazio pubblicitario singolo sul web e sui social, con specificazione della categoria dello sponsor (Main, Gold, Silver)	Spazio pubblicitario sul web e sui social, insieme agli altri sponsor, con specificazione della categoria (Main, Gold, Silver)	Spazio pubblicitario sul web e sui social, insieme agli altri sponsor, con specificazione della categoria (Main, Gold, Silver)
Partecipazione all'eventuale conferenza stampa	Partecipazione all'eventuale conferenza stampa	
Distribuzione di materiale promozionale dello sponsor presso i punti informativi della manifestazione	Distribuzione di materiale promozionale dello sponsor presso i punti informativi della manifestazione	Distribuzione di materiale promozionale dello sponsor presso i punti informativi della manifestazione
Menzione rafforzata dello sponsor durante la presentazione di tutti gli eventi, con specificazione della categoria (Main, Gold, Silver)	Menzione dello sponsor durante la presentazione di tutti gli eventi, con specificazione della categoria (Main, Gold, Silver)	Menzione dello sponsor durante la presentazione di tutti gli eventi, con specificazione della categoria (Main, Gold, Silver)

È possibile sostenere il Festival con sostegni di natura tecnica, quali ad esempio attrezzature informatiche, sistemi di ripresa audio/video, spazi e servizi. I benefit di visibilità saranno proporzionali alla valorizzazione della fornitura.

Il presente avviso, in nessun modo vincolante per l'Amministrazione, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

Le offerte di sponsorizzazione pervenute all'Amministrazione comunale per effetto del presente Avviso non sono quindi da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.



### **3. CONTENUTO DELLE PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE**

Le offerte di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- sponsorizzazioni finanziarie (sotto forma di erogazione economica);
- sponsorizzazioni di natura tecnica (sotto forma di fornitura di beni o servizi compatibili con l'oggetto della sponsorizzazione);
- sponsorizzazioni miste, in parte finanziarie, in parte tecniche (queste ultime sotto forma di fornitura di beni o servizi compatibili con l'oggetto della sponsorizzazione), a condizione che nell'offerta sia chiaramente esplicitato il valore della parte finanziaria distintamente da quello della parte tecnica (per questa ultima con l'evidenziazione del valore delle singole prestazioni di servizi/beni offerte dallo Sponsor).

L'Amministrazione potrà consentire la presenza di più Sponsor, assicurando la contemporanea presenza dei rispettivi loghi, marchi e messaggi sul materiale promozionale.

I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla normativa vigente.

### **4. SPONSORIZZAZIONI ESCLUSE**

È esclusa la possibilità di stipulare sponsorizzazioni aventi a oggetto forme di pubblicità vietate, anche indirettamente, dalla normativa vigente.

L'Amministrazione si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per le attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con la propria attività istituzionale e i propri indirizzi.

L'Amministrazione si riserva altresì, a proprio insindacabile giudizio, di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione o collaborazione qualora:

- a) rilevi pregiudizio o danno all'immagine del Comune di Squinzano o delle sue iniziative;
- b) riscontri riferimenti, contenuti o propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- c) rappresenti pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale e armi;
- d) reputi la proposta inaccettabile per messaggi offensivi, lesivi contro la dignità umana o discriminatori contro la parità di genere, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o motivi di inopportunità generale.

Il Comune, entro sette giorni dalla ricezione, effettuerà una valutazione in merito all'offerta ricevuta, dandone pronta comunicazione al proponente sponsor.

I candidati non potranno chiedere la sponsorizzazione in "esclusiva" dell'evento.



## **5. SOGGETTI AMMESSI A PRESENTARE LE PROPOSTE**

I soggetti cui è rivolto il presente Avviso sono gli operatori economici, singoli e associati, di cui all'art. 65 del D. Lgs. n. 36/2023, comprese associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituiti con sede in Italia o all'estero, nonché singoli liberi professionisti, in possesso dei requisiti indicati nel seguente punto 6.

## **6. REQUISITI DELLO SPONSOR**

La presentazione di offerte di sponsorizzazione è subordinata a:

- possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 94 del D. Lgs. n. 36/2023;
- assenza di cause ostative a contrarre con la Pubblica Amministrazione;
- assenza di violazioni gravi, definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento di imposte e tasse;
- assenza di infrazioni debitamente accertate in materia di sicurezza o altri obblighi derivanti da rapporti di lavoro.

## **7. IMPEGNI DELL'AMMINISTRAZIONE**

Al/i soggetto/i individuato/i come Sponsor, l'Amministrazione garantisce, in linea generale e tenendo conto di volta in volta dell'entità e della natura della sponsorizzazione, controprestazioni secondo la tabella riportata nell'art. 2 del presente avviso, con specifico riferimento alle categorie di Main Sponsor, Gold Sponsor e Silver Sponsor.

Resta ferma la possibilità per l'Amministrazione di disporre, in relazione alle singole sponsorizzazioni, non solo forme di gradazione e differenziazione delle proprie controprestazioni modulate in relazione all'offerta dei partecipanti, ma anche altre forme di controprestazione diverse da quelle sopra elencate, se ritenute idonee in base alla natura ed entità della sponsorizzazione, al tipo di iniziativa sponsorizzata, nonché alle richieste avanzate dall'offerente.

## **8. IMPEGNI GENERALI DELLO SPONSOR**

In caso di sponsorizzazione finanziaria, il soggetto selezionato come Sponsor ha, quale obbligo principale, l'erogazione della somma offerta entro il termine assegnato, a mezzo di comunicazione scritta da parte dello Sponsee. In caso di sponsorizzazione tecnica, per la fornitura di beni e/o servizi, lo Sponsor, con riferimento alla specificità di ogni singola iniziativa e attività, dovrà predisporre, ove necessario, la progettazione, al fine di procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, realizzare il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa, fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte, senza oneri a carico del Comune di Squinzano.

In sede di presentazione dell'offerta e in quella di formalizzazione del rapporto, l'aspirante Sponsor è tenuto ad individuare il proprio logo con il quale intende procedere alla sponsorizzazione, mettendo a disposizione dell'Amministrazione l'esatta e fedele riproduzione dello stesso, nonché una illustrazione



grafica delle sue modalità di utilizzo.

Rimangono, più in generale, a carico dello Sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni e corrispettivi previsti da leggi e/o regolamenti derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

Tutti i materiali di comunicazione che lo Sponsor vorrà diffondere sono a spese e cura del medesimo. In ogni caso, laddove l'attività di promozione dell'immagine dello Sponsor sia associata allo stemma del Comune di Squinzano, il marchio dello Sponsor stesso dovrà essere chiaramente visibile, ma non predominante rispetto ai segni distintivi del Comune.

## **9. TERMINE E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE**

Le proposte di sponsorizzazione, complete della documentazione richiesta di seguito dettagliata, dovranno pervenire a questa Amministrazione utilizzando l'apposito modello (Allegato 1), predisposto da questo Ente, entro **le ore 12,00 del giorno 03/07/2024**, tramite invio per pec al seguente indirizzo di posta elettronica certificata [comunesquinzano@pec.rupar.puglia.it](mailto:comunesquinzano@pec.rupar.puglia.it) o spedizione o consegna a mano all'Ufficio Protocollo in via Matteotti n. 24 – 73018 Squinzano (Le), durante gli orari di apertura al pubblico.

In caso di spedizione non farà fede la data del timbro postale di spedizione ma esclusivamente il timbro e l'ora di arrivo apposti sul plico dall'Ufficio Protocollo del Comune di Squinzano.

La proposta spedita o consegnata a mano dovrà recare all'esterno del plico o nell'oggetto della PEC la seguente dicitura: "AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER LA REALIZZAZIONE DEL FESTIVAL DI SQUINZANO E CASALABATE EDIZIONE 2024".

La proposta, redatta in lingua italiana e conforme al Modulo di dichiarazioni e presentazione dell'offerta di sponsorizzazione (Allegato 1), dovrà essere sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto proponente, corredata del documento di identità in corso di validità (in caso di offerta inviata via PEC è richiesta la firma digitale), e recante, in conformità alle disposizioni degli artt. 46-47 D.P.R. n. 445 del 28.12.2000, i seguenti contenuti:

1. dati generali identificativi del soggetto proponente richiesti nel Modulo di dichiarazioni e presentazione dell'offerta di sponsorizzazione (Allegato 1);

2. proposta di controprestazione secondo le categorie previste all'art. 2 dell'avviso pubblico e modalità di sponsorizzazione:

- se finanziaria, indicare l'entità (sia in cifre che in lettere) comprensiva di iva (specificando il proprio regime iva), della somma che si intende erogare (qualora vi sia discordanza tra l'importo espresso in cifre e l'importo espresso in lettere, quest'ultimo prevarrà sul primo). La somma si intenderà destinata al finanziamento dell'evento e sarà utilizzata dall'Amministrazione in funzione delle concrete esigenze organizzative, l'eventuale mancato integrale utilizzo della somma corrisposta dallo sponsor rimarrà a disposizione dell'Amministrazione, senza che questi possa avanzare alcuna pretesa al riguardo;



- se tecnica, indicazione delle modalità che, attraverso la prestazione di beni/servizi, permettono la realizzazione dell'iniziativa/attività indicando, altresì, il valore economico complessivo dei beni/servizi da rendere (specificando il proprio regime iva). In caso di sponsorizzazione tecnica (erogazione diretta di servizi e/o fornitura di beni) ovvero di c.d. sponsorizzazione mista (in parte finanziaria e in parte tecnica), nell'offerta deve essere chiaramente esplicitato il valore della parte tecnica (per quest'ultima deve essere altresì evidenziato il valore delle singole prestazioni di servizi/beni offerte dallo Sponsor) e predisposta, ove necessario, la progettazione al fine di procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni;

3.dichiarazione da parte del legale rappresentante concernente:

- a. l'accettazione di tutte le clausole contenute nel presente avviso pubblico;
- b. il possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 94 D. Lgs. n. 36/2023;
- c. l'assenza di cause ostative a contrarre con la Pubblica Amministrazione;
- d. l'impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla normativa vigente in materia di sponsorizzazione;
- e. l'impegno a non proporre forme di sponsorizzazione escluse, ai sensi dell'articolo 4 del presente avviso;
- f. l'assenza di violazioni gravi, definitivamente accertate, rispetto agli obblighi relativi al pagamento di imposte e tasse;
- g. l'assenza di infrazioni debitamente accertate in materia di sicurezza o altri obblighi derivanti da rapporti di lavoro;
- h. l'accettazione dell'accostamento del proprio logo con qualsiasi logo di altro sponsor, come deciso dall'Amministrazione.

La proposta dovrà essere corredata della descrizione del logo e dell'illustrazione grafica in ordine alle sue modalità di utilizzo.

Le offerte di sponsorizzazione sono da considerarsi vincolanti per lo sponsor ai fini della formalizzazione del contratto per un arco di 60 giorni dalla data di presentazione dell'offerta stessa.

### **ESAME DELLE PROPOSTE**

L'Amministrazione Comunale si riserva in ogni caso di effettuare un esame delle proposte di sponsorizzazione pervenute, anche in base alla compatibilità tra loro delle stesse. In ogni caso le proposte di sponsorizzazione pervenute non sono da considerarsi vincolanti né impegnative per lo Sponsor ai fini della formalizzazione del contratto. Lo Sponsor si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa. Qualora, per sopravvenuti motivi riconducibili a quanto previsto nei precedenti articoli, l'Amministrazione decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto di sponsorizzazione.



Qualora intervengano per qualsiasi motivo modifiche alla programmazione dell'evento oggetto di sponsorizzazione, le quali incidano sul contenuto di un contratto di sponsorizzazione già stipulato, le parti rinegozieranno l'accordo senza che comunque lo Sponsor possa pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

## **8. CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE**

I rapporti tra l'Amministrazione, quale *Sponsee*, e lo *Sponsor*, saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione, da stipulare, in una delle forme consentite dalla legge.

Gli elementi del contratto saranno definiti tra le parti all'interno del contratto stesso, nel quadro della proposta presentata dallo *Sponsor* e delle previsioni del presente Avviso e, per quel che concerne le obbligazioni in capo allo *Sponsee*, di quanto previsto all'art. 7 *Impegni dell'Amministrazione*.

## **9. INFORMAZIONI SUL TRATTAMENTO DATI PERSONALI**

Ai sensi del Regolamento UE n. 2016/679 (Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati personali), si informano i/le partecipanti che il trattamento dei dati personali forniti in sede di partecipazione al presente Avviso, o comunque acquisiti a tal fine dal Comune di Squinzano, è finalizzato unicamente all'espletamento delle attività connesse alla partecipazione alla presente procedura e avverrà a cura delle persone preposte al presente procedimento presso la sede del Comune, con l'utilizzo di procedure anche informatizzate, nei modi e nei limiti necessari per perseguire le predette finalità, anche in caso di eventuale comunicazione a terzi.

Il conferimento di tali dati è necessario per verificare il possesso dei requisiti di partecipazione e la loro mancata indicazione può precludere tale verifica. La base giuridica che consente il trattamento di tali dati personali deriva dalla necessità di eseguire compiti di interesse pubblico e di adempiere a specifici obblighi di legge che regolamentano l'attività del Comune di Squinzano, nonché per motivi di interesse pubblico rilevante.

I dati saranno conservati in conformità alle norme sulla conservazione della documentazione amministrativa, nonché fino al tempo permesso dalla legge italiana per motivi di archiviazione nel pubblico interesse. Ai/alle partecipanti sono riconosciuti/e i diritti di cui agli artt. 15-22 del Regolamento UE n. 2016/679, in particolare, il diritto di accedere ai propri dati personali, di chiederne la rettifica, l'aggiornamento e la cancellazione, se incompleti, erronei o raccolti in violazione della legge, nonché di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi rivolgendo le richieste al Titolare del trattamento o al Responsabile della Protezione dei dati all'indirizzo: [privacy.unionenordsalento@liquidlaw.it](mailto:privacy.unionenordsalento@liquidlaw.it). Titolare del trattamento è il Comune di Squinzano via Matteotti n. 24 – 73018 Squinzano (LE) – Tel. 0832. 1778900 pec: [comunesquinzano@pec.rupar.puglia.it](mailto:comunesquinzano@pec.rupar.puglia.it).

Il Responsabile interno del trattamento è la Responsabile del Settore AA.GG..





## **10. PENALI**

E' fatta salva ogni e maggior tutela ai sensi delle norme del Codice Civile, ivi incluso il risarcimento del maggior danno ai sensi dell'art. 2043, in caso di inadempimento rispetto all'obbligazione contrattuale di sponsorizzazione, sia essa finanziaria, tecnica, ovvero mista, imputabile allo Sponsor aggiudicatario, che rappresenta obbligazione a tutti gli effetti di legge con le relative procedure di recupero coattivo.

## **11. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO E INFORMAZIONI**

Il Responsabile del procedimento è la dott.ssa Antonietta Dell'Anna – Responsabile del Settore Affari Generali email: [dellanna.antonietta@comune.squinzano.le.it](mailto:dellanna.antonietta@comune.squinzano.le.it) .

## **12. PUBBLICITA' DELL'AVVISO**

Il presente avviso viene pubblicato all'Albo pretorio, sul sito web istituzionale del Comune di Squinzano <https://www.comune.squinzano.le.it> e nell'apposita sezione dell'Amministrazione Trasparente – Bandi di gare e contratti.

Per informazioni e chiarimenti contattare il Responsabile del procedimento al seguente numero di telefono 0832/1778944 o scrivendo una mail a: [dellanna.antonietta@comune.squinzano.le.it](mailto:dellanna.antonietta@comune.squinzano.le.it) .

## **13. PRECISAZIONI FINALI**

Qualora pervengano offerte esigue (in termini di valore) o limitate (nel numero) o qualora l'avviso vada "deserto", l'Amministrazione si riserva la facoltà di accogliere proposte di sponsorizzazione spontanee, cioè pensate e presentate non in risposta a questo avviso pubblico.

Qualora invece le offerte di sponsorizzazione pervenute superino il numero massimo di spazi pubblicitari disponibili sul materiale pubblicitario afferente l'evento, l'Amministrazione attuerà una vera e propria procedura comparativa/selettiva fra gli sponsor privilegiando il valore della sponsorizzazione. In caso di offerte di identico valore si provvederà mediante pubblico sorteggio.

Eventuali richieste pervenute oltre il termine sopraindicato, saranno prese in considerazione solo se non pregiudichino le attività di promozione, stampa e, in generale, di sponsorizzazione.

Le disposizioni del presente avviso si intendono sostituite, modificate, abrogate ovvero disapplicate automaticamente, ove, il relativo contenuto sia incompatibile con sopravvenute inderogabili disposizioni legislative o regolamentari.

## **14. ALLEGATI**

Costituiscono parte integrante e sostanziale del presente avviso pubblico, la modulistica sotto riportata, liberamente visionabile e scaricabile dal sito web istituzionale del Comune:



[https://www.comune.squinzano.le.it/avviso pubblico](https://www.comune.squinzano.le.it/avviso_pubblico)

Documenti:

- Allegato 1 modulo di dichiarazioni e presentazione dell'offerta di sponsorizzazione
- Allegato 2 informativa privacy
- Allegato 3 schema contratto di sponsorizzazione.
- 

### **15. FORO COMPETENTE**

Il Foro competente per le eventuali controversie insorgenti nella fase di esecuzione del contratto di sponsorizzazione è quello di Lecce.

Squinzano, 06/06/2024

Il Responsabile del Settore Affari Generali  
dott.ssa Antonietta Dell'Anna  
firma autografa omessa  
ai sensi dell'art. 3 del D. Lgs. n. 39/1993